



Ihr Weiterbildungs-Newsletter

Thema: Networking leicht gemacht!

Ausgabe September 2010

Wir stellen Ihnen die Trends der Branche vor!

Sehr geehrte LeserInnen,

"Gute Beziehungen schaden nur dem, der sie nicht hat." Im Zusammenhang mit dem Thema "Networking" ist das ein Sprichwort, das viel mehr als jemals zuvor viel Wahres beinhaltet. In Netzwerken - "online" wie "offline" - fließen Informationen, von deren Austausch die Netzwerkteilnehmer gegebenenfalls profitieren können. Doch Vorsicht, ein Netzwerk sollte von Zeit zu Zeit auch gepflegt werden. Beachten Sie nachfolgende Punkte und werden Sie noch erfolgreicher beim "Netzwerken":

- **Ziele:** Suchen Sie sich sorgfältig die richtigen Netzwerke aus und definieren Sie für die professionellen Kontakte, die Sie schließen möchten, konkrete Ziele.

- **Erst geben, dann nehmen:** Gemeinsamkeiten auf professioneller Ebene, Informationen, Dinge die Ihre Netzwerk-Mitglieder interessieren könnten.

- **Dran bleiben:** Kontakte entwickeln sich langsam und wollen gepflegt werden; dieses betrifft insbesondere neue Kontakte.

- Machen Sie sich nach Gesprächen Notizen zu wichtigen Informationen, die Sie erhalten haben.

Sie haben Interesse an diesem Thema und möchten mehr dazu erfahren? Wir bieten Seminare zum Thema Networking an, in denen Sie weiter Anregungen zur Netzwerkpflege erhalten. Wir beraten Sie gerne persönlich, bitte rufen Sie uns an: **Tel: 0251/ 202050!**

Mit Praxis-Seminaren noch erfolgreicher werden:

Vom Mitarbeiter zum Vorgesetzten

07. - 08.10.2010

18. - 19.11.2010

25. - 26.11.2010

Körpersprache

11. - 12.11.2010

14. - 15.02.2011

Wie wirke ich auf Andere?

18. - 19.11.2010

31.01. - 01.02.2011

Persönliche Arbeitstechniken und Zeitmanagement

07. - 08.10.2010

18. - 19.11.2010

24. - 25.01.2011

Projektmanagement

11. - 12.10.2010

08. - 09.11.2010



Dr. A. Kitzmann

Interview mit Dr. A. Kitzmann für das Deutsche Anleger Fernsehen am 27.08.2010

Dr. Arnold Kitzmann erklärt im DAF-Interview die Zusammenhänge zwischen Psychologie und Börse. Psychologie spielt im Börsenleben eine wichtige Rolle. Die Auswirkungen veranschaulicht Dr. A. Kitzmann im Deutschen Anleger Fernsehen. Kürzlich erschien auch sein Buch zum Thema: Massenpsychologie und Börse im Gabler-Verlag. Bitte melden Sie sich unter arnold.kitzmann@kitzmann.biz, wenn Sie Interesse an einer Ausgabe des Buches haben.

Inhouse Training - maßgeschneidert für Ihr Unternehmen

Im Rahmen unseres Inhouse-Programms unterstützen wir Sie gerne bei Ihren firmeninternen Maßnahmen. Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Seminar-Konzepte und können daher speziell auf Ihre individuellen Bedürfnisse und Anforderungen eingehen. Die Inhalte, Methoden und den Rahmen gestalten wir nach Ihren Wünschen. In Zusammenarbeit mit Ihnen wird ein passendes Angebot für Ihr Inhouse-Vorhaben erarbeitet. Wir stehen Ihnen gerne als zuverlässiger Partner und Berater zur Seite. **Bitte kontaktieren Sie uns für ein persönliches Gespräch.**



Unsere Garantie für Sie

Mit uns haben Sie Planungssicherheit, denn wir bieten Ihnen eine Durchführungsgarantie für alle unsere Seminare. Jederzeit können Sie uns unter Tel. +49 (0) 251 - 20205-0 erreichen. Durch Ihre Teilnahme profitieren Sie vom Erfahrungswissen anderer!

Service-Links

- [Online-Version des Newsletters](#)
- [Newsletter weiterempfehlen](#)
- [Kontakt](#)
- [Newsletter abbestellen](#)

Impressum

Herausgeber: Management-Institut Dr. A. Kitzmann

Geschäftsführer: Dr. Arnold Kitzmann | Dr. Jana Völkel-Kitzmann | Dipl. Kfm. Gunnar Kitzmann

Dorpatweg 10, 48159 Münster

Telefon: +49 (0)251 - 20205-0, Fax: +49 (0)251 - 20205-99

E-Mail: info@kitzmann.biz

Internet: www.kitzmann.biz