
Die Rhetorik als Redekunst

„Die Redekunst ist die allerumfassendste Kunst“ wurde bereits durch den größten Denker des christlichen Altertums Aurelius Augustinus festgestellt. Das Zusammenspiel zwischen Wörtern, Stimmlage, Geschwindigkeit und Körpersprache macht die Rhetorik zu einer nicht zu unterschätzbaren Aufgabe, die Sie und Ihre Mitarbeitern tagtäglich zu bewältigen haben. Hierbei ist die Funktion nicht nur den Zuhörer von Ihrer Thematik zu überzeugen, sondern ihn auch nachhaltig zu einer bestimmten Tat zu bewegen. Wann muss ich die richtige Pause setzen? Gehe ich kleine Schritte oder bleibe ich auf der Stelle stehen? Ist es notwendig meine Hände zu bewegen oder ist es besser die Arme zu bewegen? Sollte ich etwas lauter sprechen oder wird dies als negativ empfunden? Sollte ich dem Publikum in die Augen schauen oder mich nur auf ein oder zwei Zuhörer beschränken? Falls Sie sich auch diese oder ähnliche Fragen stellen und Ihre rhetorischen Fähigkeiten verbessern möchten, um in Verhandlungssituationen, Mitarbeitergesprächen oder Präsentationen souverän und überzeugend zu wirken, wäre es ratsam eine gezielte Schulung in unserem Institut zu besuchen. Sie haben Interesse an diesem Thema und möchten mehr dazu erfahren? Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann bietet Ihnen Seminare zum [Thema Rhetorik](#) an, in denen Sie effiziente Methoden erlernen können. Wir beraten Sie gerne persönlich, bitte rufen Sie uns unter 0251/202050 an oder schreiben Sie eine Mail an info@kitzmann.de. Wir freuen uns über ihre Rückmeldung und stehen gerne bereit Fragen oder Anmerkungen zu beantworten.