

## Messearbeit als kundenorientiertes Marketinginstrument

Zahlreiche Betriebe stellen jedes Jahr ihre Produkte und Dienstleistungen auf einer Anzahl an Messen aus. Eines dieser Messen ist die Zukunft Personal in Köln, Europas größte Fachmesse für Personalmanagement. Coaching, Personalberatung, wie auch Zeitarbeit und Arbeitsplatzanalysen spielen hierbei drei Tage lang eine große Rolle. Dabei gibt es zahlreiche Gründe, weshalb genau Unternehmen und auch Weiterbildungsinstitute auf dieser Art von Veranstaltungen mitwirken möchten.

„Die Zukunft Personal war nicht nur eine gute Gelegenheit bestehende Kunden einzuladen, sondern auch neue Kunden anzutreffen und somit einen Dialog miteinander zu führen.“, so Dr. Gunnar Kitzmann, Co-Geschäftsführer des Management-Instituts Dr. A. Kitzmann. Doch scheinen Messen auch attraktiv für Kunden zu sein, da sie die Möglichkeit nutzen können, um auch mögliche Weiterbildungsinstitute persönlich kennenzulernen. Dies ist auch für Dr. Gunnar Kitzmann ein interessanter Aspekt für den Auftritt als Aussteller. „Viele unserer Kunden buchen Seminare für Führungskräfte, jedoch kennen sie nicht das Gesicht hinter dem Namensschild des Instituts. Dies ist eine schöne Gelegenheit ein persönliches Gespräch mit ihnen zu führen.“

Doch ist die wesentliche Arbeit nicht nur auf der Messe selbst, sondern findet bereits im Vorfeld statt. An dieser Stelle schult das Management-Institut ihr eigenes Personal vor solchen Veranstaltungen. „Die Messevorbereitung, das Auftreten auf der Messe, Körpersprache, jedoch auch Zeitmanagement sind wichtige Faktoren, die besprochen und kontinuierlich verbessert werden müssen.“ Hier musste Dr. Gunnar Kitzmann feststellen, dass jedes einzelne Gespräch ein gewisses Zeitmanagement mit sich bringt und es somit notwendig ist, sich seine Zeit gut einzuteilen. Im Großen und Ganzen ist die Messe die Mühe und Arbeit wert und war ein erfolgreiches Ereignis für das Management-Institut Dr. A. Kitzmann.

Wie genau die Messevorbereitung abläuft und welches Auftreten effektiv am Stand ist, erläutert das Management-Institut Dr. A. Kitzmann in offenen Seminaren, jedoch auch bundesweit durch Schulungen zum Thema [Messestraining](#). Wir beraten Sie gerne persönlich, bitte rufen Sie uns unter 0251/202050 an oder schreiben Sie eine Mail an [info@kitzmann.de](mailto:info@kitzmann.de).