



Ihr Weiterbildungs-Newsletter

Ausgabe Juni 2010

Wir stellen Ihnen die Trends der Branche vor!

Sehr geehrte LeserInnen,

Die Bedeutung von Messen als Instrument der Kundenansprache sowie zur Unternehmensdarstellung hat sich in Zeiten der multimedialen Präsenz vieler Unternehmen radikal geändert. Doch einen wesentlichen Faktor können das Web und Medien wie Twitter, Xing & Co. - die auch "Social Media" genannt werden - nicht abbilden: den persönlichen Austausch und die Interaktion mit den Menschen, die für den Namen stehen und ihn erst wirklich werden lassen. Doch allzuoft werden Messegespräche und -auftritte nicht gut genug genutzt. Nachfolgend unsere 5 wichtigsten Tipps für Sie:

- 1. Legen Sie ein Ziel für Ihre Messe fest:** Dies könnte sich widerspiegeln z.B. in der Qualität oder auch der Anzahl wichtiger Kontakte. Treffen auf Messen können auch vorbereitet werden, sein Sie informiert, wer Ihre derzeit wichtigsten Ansprechpartner vor Ort sind.
- 2. Aktives freundliches Zugehen auf Messebesucher:** nehmen Sie schon von Ferne Blickkontakt zu potentiellen Standbesuchern auf durch offene Körpersprache und positive, einladende Gesten.
- 3. Strukturieren Sie Ihr Messegespräch** und finden Sie heraus, was den Besucher interessieren könnte. Nutzen Sie gezielt Gesprächsführungstechniken.
- 4. Nutzen Sie Ihre Zeit bewusst,** denn ein Messebesuch ist teuer und aufwändig. Beenden Sie Gespräche zügig, wenn Sie merken, dass sie damit nicht Ihr Messeziel verfolgen.
- 5. Die Nachbereitung der Messe** entscheidet letztendlich, ob sich die Messe für Sie gelohnt hat. Versuchen Sie daher zeitnah auf die an Sie gestellten Anfragen zu reagieren.

Wenn Sie ausführliche Übungsmöglichkeiten suchen und offenes Feedback und Verbesserungsvorschläge erhalten möchten, empfehlen wir Ihnen unser Praxisseminar Messetraining. Anhand von Videoanalyse und Rollenspielen trainieren Sie den gekonnten Messeauftritt.

Sie wünschen Informationen oder suchen das Gespräch? Gerne beraten wir Sie auch individuell und persönlich telefonisch unter **+49 (0) 251 202050!** Wir freuen uns über Ihren Anruf!

Unsere Empfehlung für Sie: Praxis-Seminare:

Messetraining

19. - 20.08.2010
30.09. - 01.10.2010
17. - 18.01.2011

Präsentationstechniken

08. - 09.07.2010
26. - 27.08.2010
07. - 08.10.2010

Moderationstraining

17. - 18.06.2010
06. - 07.09.2010
08. - 09.11.2010

Verhandlungen und Besprechungen erfolgreich führen

28. - 29.06.2010
13.-14.09.2010
15.-16.11.2010

Persönliche Arbeitstechniken und Zeitmanagement

14. - 15.06.2010
01.- 02.07.2010
07.- 08.10.2010
18. - 19.11.2010

Projektmanagement

02.- 03.09.2010
11.- 12.10.2010
08.- 09.11.2010

Wie wirke ich auf Andere?

07.- 08.06. 2010
26. - 27.08.2010
20. - 21.09.2010
04. - 05.11.2010

Vom Mitarbeiter zum Vorgesetzten 17. -

18.06.2010
19. - 20.08.2010
07. - 08.10.2010
25. - 26.11.2010



Aktuelles: "Kreatives Umfeld" - Herr Dr. Arnold Kitzmann im Gespräch mit der Zeitung Architektur International

"Ein kreatives Umfeld stimuliert eine positive Lernatmosphäre" - so beschreibt und begründet Dr. A. Kitzmann im Gespräch mit der Zeitung "Architektur International" den Umzug des Instituts an den neu errichteten Germania Campus in Münster.

[Klicken Sie hier!](#)

Film ab! Trends auf der Messe Zukunft Personal

Dr. Jana Völkel-Kitzmann im Interview mit JobTV24

Dr. Jana Völkel-Kitzmann zu dem aktuellen Messe-Thema Social Media auf der Personalmesse "Zukunft Personal" in Stuttgart. [Hören und sehen Sie mehr](#)



DGFP Kongress in Wiesbaden 10-11. Juni 2010

Auch in diesem Jahr werden wir mit einem Stand auf dem DGFP Kongress in Wiesbaden vertreten sein. Besuchen Sie uns in Halle 3, Stand 327. Sie benötigen noch eine Eintrittskarte? Bitte wenden Sie sich an uns, wir haben ein Kontingent zur Verfügung und laden Sie gerne ein. Bitte melden Sie sich unter 0251/ 202050

Service-Links

- [Online-Version des Newsletters](#)
- [Newsletter weiterempfehlen](#)
- [Kontakt](#)
- [Newsletter abbestellen](#)

Impressum

Herausgeber: Management-Institut Dr. A. Kitzmann

Geschäftsführer: Dr. Arnold Kitzmann | Dr. Jana Völkel-Kitzmann | Gunnar Kitzmann

Dorpatweg 10, 48159 Münster

Telefon: +49 (0)251 - 20205-0, Fax: +49 (0)251 - 20205-99

E-Mail: info@kitzmann.biz

Internet: www.kitzmann.biz